

Rapport du trésorier à l'AG du 28 mars 2015

L'année dernière je conclusais le rapport financier ainsi : « A l'instant où se tient cette AG, la JNEP 2014 vient de s'achever, dans une organisation impeccable. Les éléments entre nos mains permettent de situer le coût net de cette manifestation aux environs de 3 000 euros, car elle n'a pas bénéficié de l'énorme sponsoring (4 000 euros) qui avait été celui de La Poste en 2011. Il est donc tout à fait probable que l'exercice 2014 sera également déficitaire ».

Cette estimation (du coût de la JNEP) et cette prévision (quant au résultat de l'exercice 2014) se sont révélées exactes, mais nous avons eu une surprise heureuse.

Comme détaillé sur la note (3) du tableau « comptes de l'exercice 2014 » le coût net de la JNEP est de 3 810 euros, les charges principales étant l'animation et le traiteur (qui devait assurer la restauration de plus de cent personnes). Quant au résultat de l'année 2014 c'est un déficit de 1 935 euros.

La surprise heureuse est donc que, hors JNEP, le résultat « courant », celui qui correspond à peu près aux activités ordinaires de l'AEPF, est un excédent de 1 875 euros. Cette évolution favorable tient à plusieurs phénomènes, les uns attendus et les autres moins.

Il était attendu que les cotisations progressent. Nous avons encaissé en 2014 plus de 6 281 euros venant de 85 membres, dont de nombreux agréés récents. En 2013 les chiffres correspondants étaient de 5 837 euros pour 79 membres. Il était également attendu, et d'ailleurs annoncé, que le budget consacré au site web et à la communication pure retrouve son niveau normal après les investissements de la période 2012-2013. Enfin il s'est confirmé que l'organisation des journées d'information était notre deuxième ressource régulière avec un excédent de 3 177 euros (un peu inférieur à 2013 mais cet écart n'est pas significatif).

La bonne nouvelle est venue des sessions de formation. Elles ont dégagé un bénéfice de 2 066 euros, presque totalement attribuable à celle de décembre. À noter cependant que la marge sur ces semaines de formation est potentiellement très variable : nous ne faisons aucun bénéfice sur les stagiaires membres de l'AEPF ; on comprend que s'ils viennent à être très majoritaires sur une session donnée celle-ci soit peu productive pour nos finances.

En résumé, à condition que nous sachions nous tenir à peu près dans les limites du budget approuvé par le CA en fin d'année 2014 un nouvel excédent en 2015, année « normale », ne nous paraît pas hors d'atteinte. Il serait stratégiquement important et rassurant que l'AEPF puisse par ses propres moyens, c'est-à-dire sans sponsoring notable, financer un évènement bisannuel coûteux comme l'est la JNEP.

Edmond Varenne