

Votre histoire

# Votre histoire

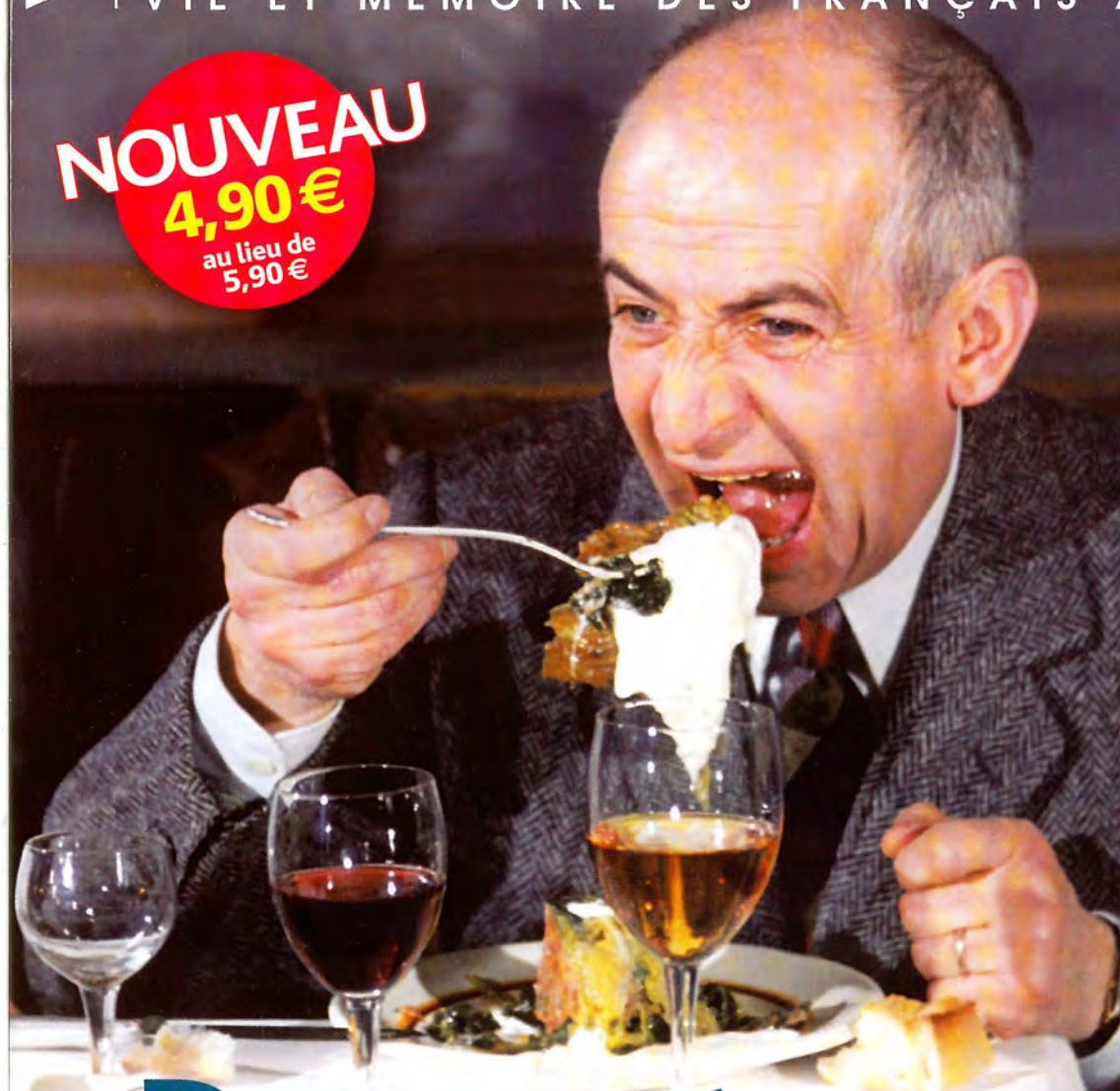
N° 1 • OCTOBRE/NOVEMBRE 2015

EN PARTENARIAT AVEC

Notre  
temps

VIE ET MÉMOIRE DES FRANÇAIS AU 20<sup>e</sup> SIÈCLE

**NOUVEAU**  
**4,90 €**  
au lieu de  
5,90 €



## Dans votre assiette

1950-2015 Qu'est-ce qui a vraiment changé ?

De 1900 à aujourd'hui  
**Les prénoms  
à la mode**

**Ça s'est passé  
en 1954**  
Tiercé, lait, TVA...

1939-1945  
**Histoire incroyable**  
Deux soldats ennemis  
dans la même famille  
30 ans plus tard

Les 20 dates qui  
ont révolutionné  
**votre télévision**



L 18284 - 1 - F: 4,90 € - RD



# Comment choisir un biographe familial ?

**Toute vie mérite un livre, mais tout le monde n'a pas le don de l'écriture. Dans ce cas, pourquoi ne pas solliciter un spécialiste qui se chargera de mettre vos souvenirs sur le papier ? Le métier de biographe se structure autour d'indépendants, parfois réunis en associations professionnelles et plus récemment autour d'une offre nationale concoctée par une jeune start-up... Voici quels sont leurs tarifs et leurs méthodes.**

**T**rouver un biographe... Il ne suffit pas de taper un nom dans l'annuaire ! Le plus important c'est la rencontre, le feeling. Choisir la personne qui va écrire le livre de votre vie, c'est accepter de laisser entrer quelqu'un dans votre intimité et de se confier à elle sans tabou. Il faut établir une relation de confiance. « *La biographie, c'est très intime, en fait, on se choisit mutuellement*, raconte Hélène Soula, biographe à Paris depuis 2006. *Cela m'est arrivé une fois de refuser un livre, parce que je n'avais pas envie d'écrire un truc ronflant. C'était une personne imbue d'elle-même, je n'aime pas les*

*narcissiques.* » Une question de rencontre donc, comme le confirme Pierre Nozières, écrivain privé à Nantes, et aussi une affaire d'écoute et d'empathie : « *Mes clients me racontent leur vie. L'enfance, l'amour, les enfants, les métiers, les mariages, les divorces et les remariages, tout cela constitue des parcours originaux et passionnants.* »

## Des annuaires professionnels sur Internet

Contrairement à une idée reçue, le métier de biographe est récent, apparu il y a une quinzaine d'années. Il est assez proche du métier d'écrivain public qui, lui, est aussi vieux que le papyrus. La profession souffre d'un défaut de clarté. L'écrivain est public dans le sens où il s'adresse au grand public, mais son activité n'est pas celle d'un fonctionnaire du service public, comme certains le croient encore. Pour changer cette vision et bien se distinguer, certains écrivains préfèrent se baptiser « écrivain conseil » ; le terme est même protégé.

Ils sont représentés dans diverses instances comme le Groupement des écrivains conseils (GREC) ou bien l'Académie des écrivains publics (l'AEPP). Les deux associations éditent sur Internet des annuaires de leurs adhérents, dans lequel vous pouvez trouver l'adresse d'un professionnel proche de chez vous. De son côté, Pierre Nozières préfère se faire appeler écrivain privé.

© Plume d'Éléphant



## Biographe ou écrivain public ?

Le biographe est un spécialiste tandis que l'écrivain public reste un généraliste aux missions variées parfois éloignées de l'écriture littéraire : formalités administratives, courriers, etc.



Faire écrire le livre de votre vie, c'est accepter de laisser entrer quelqu'un dans votre intimité et de se confier à elle sans tabou. Avec l'expérience, les biographes, à l'image de Marie-Adrienne Carrara (membre des NPI), réussissent à instaurer ce climat de confiance. © Florence Brochoire

d'Éléphant. Ici, la « promesse » au client est claire : une présence assurée partout sur le territoire, avec 100 biographes disponibles, et des tarifs simples qui reposent sur un forfait tout compris ou presque. « *On choisit un modèle de livre et on connaît tout de suite le prix, c'est rassurant. Nous avons seulement deux options qui portent sur le nombre d'exemplaires imprimés et sur la présence de photos, en couverture ou au cœur de l'ouvrage* », décrit Stanislas Duplex, créateur de la société.

Chacun peut se retrouver dans l'une des formules aux noms évocateurs de Momenteo, Profileo, Novello, Libreo et Memorio, étiquetées de tarifs s'étalant de 500 à 3 000 euros. Dans ce tout-compris, le client a droit à un nombre de pages allant de 50 à 250, un nombre d'heures d'entretien allant de 2 à 14 et aussi à 10 exemplaires imprimés de l'ouvrage.

### Tarif à l'heure ou à la séance ?

Si l'on met à part l'offre de Plume d'Éléphant, il est toujours difficile de savoir combien exactement va coûter la prestation. Pierre Nozières a choisi une tarification traditionnelle : « *Mes tarifs sont de 25 € par heure. Un livre coûte donc environ 2 500 €. Il faut y ajouter le coût de la fabrication à compte d'auteur, généralement 30 à 50 exemplaires qui reviennent à 10 ou 12 € par livre, en fonction du nombre de pages.* »

Évidemment, ce n'est pas donné à tout le monde, beaucoup de gens n'ont pas forcément de gros moyens. « *Ils choisissent entre changer le canapé et écrire le livre de leur vie* », confie le spécialiste. De son côté, Hélène Soula apporte une réponse originale : « *Les clients ont deux options. Soit ils payent en trois fois : à la commande, avant l'impression et à réception de leur livre. Soit ils payent à la séance, 280 € tout compris, l'entretien, l'écriture, la mise en pages, les corrections le traitement des photos et la livraison de cinq exemplaires du livre.* » Si on prend l'option pour 10 séances, cela coûte donc 2 800 €. Cela peut être plus, cela peut être moins. « *Tout dépend de ce que l'on a à raconter. C'est vrai, les* »

## Les 6 qualités du biographe familial

Aux yeux de Guillaume Moingeon, créateur de la charte déontologique des Nègres pour inconnus, un biographe familial doit rassembler six qualités.

### 1. À l'écoute

Posez-vous la question s'il a la qualité d'écoute que vous attendez de lui ?

### 2. Compétent

Vérifiez que le biographe a écrit au moins un livre, fût-ce à compte d'auteur. Lisez-en quelques pages, vérifiez qu'elles ne comportent aucune faute d'orthographe et de syntaxe et que le style vous convient.

### 3. En règle

Il a pignon sur rue. Travailleur indépendant, il doit disposer d'un numéro de Siret ou est salarié d'une entreprise (vérifiez laquelle). Il peut et a le devoir d'émettre une facture comportant toutes les mentions légales.

### 4. Passionné

Demandez-lui pourquoi il exerce ce métier, depuis quand, ce qui l'y a amené. Il devra vous convaincre et vous raconter son histoire avant que vous lui racontiez la vôtre.

### 5. Responsable

Posez-vous la question s'il a la qualité d'écoute que vous attendez de lui ?

### 6. Honnête

Il travaille avant d'être payé. Ne payez rien à l'avance. Réglez les honoraires à la séance de travail, c'est-à-dire l'entretien suivi du temps d'écriture nécessaire. Vous verrez les pages rédigées d'une séance à l'autre et pourrez stopper le travail si cela ne vous convient pas.

Ne se reconnaissant pas dans ces instances, il a préféré créer avec d'autres professionnels un réseau appelé les Compagnons Biographes. Quant à Hélène Soula, elle en est convaincue, les biographes sont à part. « *Faire appel à un biographe, c'est un peu comme lorsque l'on va chez le médecin, il faut un spécialiste ! Un biographe va être à 100 % à l'écoute, il va porter plus d'attention au côté humain* », assène-t-elle.

### Le forfait tout-compris

Depuis 2010 est apparue sur le marché de la biographie une offre complètement différente. Elle est proposée par la société Plume

## FAIRE MÉMOIRE

► gens qui font appel à moi ont un peu d'argent. Parfois c'est une initiative collective : les enfants, les petits-enfants se cotisent. »

## Différentes méthodes d'entretien

Biographe ou écrivain, chacun a sa méthode pour mener les entretiens. « Je préfère le tête-à-tête qui est la meilleure manière de procéder », confie Pierre Nozières. Mais cela n'est pas toujours possible, car ses clients viennent de la France entière et parfois de l'étranger. Aussi, le biographe nantais utilise également Skype. « J'enregistre toujours pour ne pas ralentir le débit de l'expression, pour ne pas faire perdre le fil. Parfois ça sort tout seul, parfois il faut plusieurs séances avant d'obtenir quelques moments de vérité. C'est parfois émouvant, il y a des larmes, c'est douloureux, mais l'exercice apporte de l'apaisement. »

Chez Plume d'Éléphant, l'approche reste toujours très rationnelle : « Tout est anticipé, on envoie un document préparatoire avant chaque rencontre, cela incite le client à ramasser ses souvenirs et consulter ses archives. De son côté, le biographe se renseigne sur le thème, la période, la région. Il y a un plan de travail, on thématise et, à chaque entretien, on fait le tour d'une question. Nos biographes savent conduire une discussion et amener la personne à l'essentiel. Pas une seconde n'est perdue. Comme ça, on a toujours un coup d'avance. C'est moins spontané, mais beaucoup plus fertile », raconte Stanislas Duplex.

Hélène Soula pense, elle, que les gens font appel à un biographe pour une bonne raison : ils ne se sentent pas capables d'écrire eux-mêmes



© Plume d'Éléphant

## Les tarifs :

à partir de 25 € TTC à l'heure, jusqu'à 280 € la séance, ou bien par un système de forfait : différentes formules possibles de 500 € à 3 000 € ou plus.

## Le service rendu :

des entretiens enregistrés sont restitués sous forme écrite. La qualité de l'écoute et aussi le talent d'écriture font la différence.

## Le produit livré :

selon les formules et les forfaits, un nombre d'exemplaire d'un livre imprimé peut être livré : 5, 10 ou plus. Le livre est standard et ressemble à un roman. Des options permettent d'agrémenter la couverture d'une photo ou d'ajouter un cahier intérieur contenant des photos.

l'histoire de leur vie : « Ils ont besoin d'un interlocuteur, quelqu'un qui renvoie une écoute, guide l'entretien. Je les laisse parler, je suis un réceptacle ». Elle aussi enregistre systématiquement, mais elle ne retranscrit plus et préfère travailler directement d'après ses notes et relire les points-clés dès son retour à la maison. « Je réécoute le son seulement en cas de doute et aussi pour trouver l'alchimie des mots en essayant de garder le même vocabulaire ».

## Toute vie mérite un livre

La grande question, le grand mystère sur lequel les biographes ont évidemment un avis, c'est : est-ce que chaque vie mérite un livre ? Aucun doute pour Pierre Nozières, la vocation de cet ex-ingénieur est née il y a dix ans en écoutant l'émission « Portraits sensibles » sur France Inter. L'animatrice allait à la rencontre de parfaits inconnus rencontrés dans la rue, dans leur quartier : « Elle avait trente minutes pour leur faire raconter des choses passionnantes. Tout y passait, leur métier, leurs amours, la guerre. C'était passionnant. Tout comme elle, je suis persuadé que tout le monde a quelque chose à dire. »

Stanislas Duplex trouve lui que les gens sont trop modestes : « Certains ne voient pas l'utilité de laisser un livre à leurs proches. Ils ne se rendent pas compte que, même si leur carrière ou leur vie leur semblent plates, ils sont les témoins d'une société en évolution, les témoins d'une vie quotidienne et cela fait bien souvent des histoires intéressantes ». Hélène Soula a un regard encore plus attendri sur ses clients. Pour elle, les faits importent peu : « C'est quoi une vie intéressante ? Quelqu'un qui a fait le tour du monde ou qui a rencontré Bill Gates ? Ce qui me fascine, c'est comment on vit l'événement, comment on est façonné par la vie et quel regard on porte dessus. On m'a déjà raconté des vies banales, mais avec un regard passionnant, une richesse intérieure exceptionnelle. Ce sont les meilleurs livres ! » ■

## Les organisations professionnelles

Biographe n'est pas une profession encadrée ; toute personne peut l'exercer librement. Les principales associations professionnelles sont :

• **Groupe des écrivains conseils (GREC) :**  
www.ecrivainsconseils.net

• **Académie des écrivains publics (AEPF) :**  
www.ecrivains-publics.fr

• **Compagnons biographes :**  
www.compagnonsbiographes.net

• **Nègres pour inconnus (NPI) :**  
www.npi-biographe.com

**Plume d'Éléphant**  
Tél. 09 83 48 78 58 :  
www.plumedelephant.com

**Hélène Soula :**  
www.helenesoula.fr